

Inseratetarif und Termine 2019

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich freitags; 15. März, 7. Juni, 20. September, 22. November

REDAKTIONSTERMINE

20. Februar, 7. Mai, 21. August, 22. Oktober

AUFLAGE 2500 Exemplare (Tendenz steigend)

Postverteilung alle 2400 Haushaltungen (auch mit Stopp-Kleber) sowie Postfächer
 Gemeinde Obfelden, 5400 Einwohner
 300 Arbeitsstätten mit rd. 1200 Beschäftigten

FORMATE/PREIS

Heftformat: A5, 148 x 210 mm, Satzspiegel 120 x 186 mm

TARIF (Preis schwarzweiss pro Ausgabe)

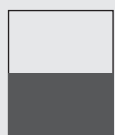
1/1 Seite 120 x 186 mm	2/3 Seite 120 x 120 mm	1/2 Seite 120 x 90 mm	1/3 Seite 120 x 60 mm	1/4 Seite 120 x 45 mm
---------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------



Fr. 210.–



Fr. 175.–



Fr. 145.–



Fr. 120.–



Fr. 105.–

Skonto bei Einmalzahlung für 4 Ausgaben im April

Fr. 40.–	Fr. 35.–	Fr. 30.–	Fr. 25.–	Fr. 20.–
----------	----------	----------	----------	----------

PREISE UMSCHLAGSEITEN

2., 3. und 4. Umschlagseite (ganzseitige Inserate)	
Schwarzweiss (pro Ausgabe)	Fr. 250.–
Skonto bei 4 Ausgaben + Einmalzahlung im April	Fr. 50.–

FARBZUSCHLAG

1 Buntfarbe Gelb/Yellow, Pink/Magenta, Hellblau/Cyan	Fr. 130.–
4-farbig bunt (plus 3 Buntfarben)	1/1 Seite Fr. 350.–
	1/2 Seite Fr. 250.–
	1/3 Seite Fr. 200.–

DRUCKUNTERLAGEN/GRAFIKDATEN

Fertige Inseratvorlage, als PDF X, TIF, InDesign oder QuarkXPress-File

GESTALTUNGS-/TEXTSERVICE

Für neue oder abzuändernde Anzeigen kann ein Grafikservice in Anspruch genommen werden. Für ein Firmenporträt anlässlich eines wichtigen Firmenereignisses (z. B. ein Jubiläum, eine Neugründung) bieten wir einen Textservice, der Aufwand dafür wird verrechnet.

INSERATENANNAHME

Impuls-Magazin, Peter Leemann, Tel. 044 761 82 09, info@impuls-obfelden.ch,
 leemann marketing kommunikation, Sennhüttenstr. 7, 8912 Obfelden
 www.lmk-marketing.ch

INTERNET

Impuls wird auch online in der Rubrik "Archiv" veröffentlicht.

ABONNEMENTE

Abonnementpreis für auswärtig Wohnhafte pro Jahr Fr. 25.–